

Mai 2024

DEVELON begeisterte seine Kunden auf der Intermat 2024 in Paris

Erstmals präsentierte DEVELON seine innovativen und branchenweit führenden Maschinen und digitalen Lösungen vom 24. bis 27. April auf der Intermat 2024 in der französischen Hauptstadt Paris. Auf seinem mehr als 2.000 Quadratmeter großen Stand hatte Develon auch Handelspartner aus ganz Europa eingeladen. Sie erhielten die exklusive Gelegenheit, die gesamte Bandbreite des Develon Portfolios unter die Lupe zu nehmen und persönlich mit Vertretern des Vorstands zu fachsimpeln.

Großes und innovatives Portfolio beeindruckt Kunden

Die Händler waren von der Präsentation des neuen Develon Markenauftritts unter dem Motto „Powered by Innovation“ begeistert. So schwärmte Stephan Kohn, Vertriebsleiter bei der Ummenhofer Baumaschinen GmbH, nach dem Besuch des größten französischen Treffens der Baubranche in Paris: „Das war ein tolles Erlebnis!“ Auch Geschäftsführer Daniel Ummenhofer begleitete die Delegation.

Der führende Anbieter von Baumaschinen und -dienstleistungen aus Pfullendorf hatte die Gelegenheit genutzt, um gleich drei seiner Kunden die Vorteile der Develon Produkte direkt auf dem Messestand näherzubringen. „Unsere Kunden haben einen guten Eindruck davon bekommen, wie groß und innovativ das Develon Portfolio ist, und dass das Unternehmen weiter Gas gibt und seine Entwicklungen ständig vorantreibt“, fasste Stephan Kohn seine Eindrücke zusammen.

Blick in die Zukunft ressourcenschonender Maschinen

Neben den aktuellen Produkt-Highlights gewährte Develon seinen Standgästen einen Blick in die nahe Zukunft der emissionsfreien bzw. emissionsarmen Fahrzeuge. So wurde der Fokus ganz klar auf neue innovative Maschinen und Technologien, die zu CO₂-Reduzierung und umfassender Nachhaltigkeit beitragen, gerichtet. Beeindruckt waren die Messebesucher etwa von dem Radlader DL250-FCEV. Dieser kann über ein vielseitiges Einzelplattformdesign mit einem mit Wasserstoff betriebenen Brennstoffzellen-Kraftpaket ausgerüstet werden und entspricht dann einem Brennstoffzellen-Elektrofahrzeug. Alternativ ermöglicht der Einbau eines Batteriepakets aber auch den Übergang zu einem BEV (Battery Electric Vehicle).

Als besonders anschaulich empfand die Gruppe der Ummenhofer Baumaschinen GmbH vor allem die praktischen Vorführungen im Demonstrationsbereich auf dem Außengelände. Ganz besonders überzeugte hier der Radlader DL420CVT-7. Dieser ermöglicht über das CVT-Getriebe erhebliche Kraftstoffeinsparungen. Einzigartig sind

außerdem die Vorteile des DL420CVT-7 in puncto Betriebssicherheit. Denn er ist mit dem Sicherheitssystem „Transparente Schaufel“ ausgestattet, bei dem zwei Kameras den Bereich vor der Schaufel überwachen. Die Bilder werden auf einen Spezialbildschirm in der Fahrerkabine übertragen und leuchten den toten Winkel vor der Schaufel perfekt aus. Neue smarte Features wie eine Objekterkennung erhöhen die Betriebssicherheit noch weiter.

Concept-X 2.0 erstmals in Aktion zu sehen

Wie bei dem innovativen Radladermodell führen auch die autonom arbeitenden Maschinen der Reihe „Concept-X 2-0“ die Vorteile kraftstoffsparender Technologien und innovativer Sicherheitsentwicklungen zusammen. Erstmals in Aktion zu sehen waren die autonome Planierdraupe DD100-CX sowie der autonome Kettenbagger DX225-CX. Letztgenannter Concept-X 2.0-Bagger ist dank 3D-Steuerung sowie Full Electric Hydraulic (FEH)-Technologie besonders kraftstoffsparend.

Die Concept-X 2.0-Technologie untermauert gemeinsam mit weiteren smarten Lösungen wie etwa der Transparenten Schaufel oder dem hochmodernen drahtlosen Flottenüberwachungssystem Develon Fleet Management die Technologieführerschaft von Develon, sagte Stephan Kohn. Besonders beeindruckt zeigte er sich von den vielen Lösungen für mehr Betriebssicherheit: „Für Develon hat der Sicherheitsaspekt höchste Priorität. Das kommt auch bei unseren Kunden sehr gut an.“

„Flying Dinner“ außergewöhnliches Erlebnis

Umrahmt wurde der Besuch von Ummenhofer bei Develon auf der Intermat 2024 von einigen gesellschaftlichen und kulturellen Programmpunkten. Als außergewöhnliches Erlebnis empfand die Reisegruppe aus Baden-Württemberg zuvorderst das „Flying Dinner“, zu dem Develon am Abend eingeladen hatte. Dies bot die Gelegenheit, in zwangloser Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen und sich mit den Develon Fachleuten auszutauschen.

Pressekontakt:

Ulrich Klose

Agenta PR | PR-Unit der agenta werbeagentur GmbH
klarissengasse 4, D-48143 Münster
Telefon: + 49 (0) 251 5305-142
E-Mail: u.klose@agenta-pr.de
Internet: www.agenta-pr.de | www.agenta.de

DIEU PR / Media Representative:

Kevin Lynch
Marketing Manager